



CERTIFICATION EN COACHING D'ÉQUIPE



Parce que nous croyons que se réunir est un début, rester ensemble est un progrès mais travailler ensemble est la réussite



Cette Certification est toute indiquée pour les gestionnaires désirant contribuer à renforcer la cohésion de leur équipe et de leur organisation :

- Renforcer l'engagement et l'autonomie des équipes
- Les emprunts du coaching d'équipe au coaching individuel et à d'autres concepts et outils
- Respecter la structure type d'un coaching d'équipe et stimuler l'équipe à prendre et à formaliser des engagements
- Maîtriser plusieurs pratiques de co-développement et de techniques d'animation de groupe
- Prendre soin de la dynamique de groupe et mobiliser les équipes afin d'encourager une performance maximale

Notre clientèle cible

Cette Certification est destinée aux individus qui occupent des postes à responsabilités de toutes les industries et de tous les types d'entreprises :

- Professionnels cadres - gestionnaires
- Membres de la direction de PME
- Entrepreneurs et propriétaires de petites et moyennes entreprises
- Relève entrepreneuriale



**FORMULE COHORTE
PUBLIQUE**

Différentes formules s'offrent à vous :

- Formation intensive en 6 jours consécutifs
- Formation semi-intensive en 2 fois 3 jours



**6 JOURNÉES
DE FORMATION PRATIQUE**



12 INTERVENANTS



FORMULE GROUPE PRIVÉ

Il est possible d'offrir cette Certification sur mesure dans votre organisation ou association, contactez-nous pour toutes les informations.

Description du programme au verso

**INSTITUT DE
LEADERSHIP**

Tél : (514) 702-2991
info@institutleadership.ca
www.institutleadership.ca





L'IMPORTANCE DE LA MOTIVATION AU TRAVAIL

- Savoir ce qu'est la motivation.
- Connaître, identifier et nommer les quatre types de motivation au travail.
- Reconnaître et déterminer différentes conséquences économiques, comportementales, psychologiques et physiques de différents types de motivation au travail.
- Connaître, définir et nommer les besoins psychologiques qui peuvent stimuler la motivation autonome et diminuer la motivation contrôlée.
- Comprendre les mécanismes actifs qui expliquent l'efficacité (ou non) de différents types de motivation et des besoins psychologiques.
- Connaître les trois grands leviers organisationnels d'intervention (organisation du travail, leadership, rémunération) pour stimuler la motivation autodéterminée et diminuer la motivation contrôlée.



LES 5 DYSFONCTIONS D'UNE ÉQUIPE

Comment coacher son équipe pour qu'elle devienne solidaire, imputable et orientée vers les mêmes résultats :

- Comprendre les 5 dysfonctions d'une équipe et le rôle que doivent jouer chaque membre de l'équipe ainsi que leur leader pour les maîtriser.
- Se doter d'outils d'interventions pour transformer chaque dysfonction en force.

Comprendre comment bâtir une équipe sur des assises solides en matière de :

- Confiance
- Capacité à aborder et traiter des sujets difficiles
- Engagement envers les décisions prises même lorsque les opinions divergent
- Imputabilité envers les résultats
- Volonté à participer à un projet plus grand que soi-même



COACHER ET MOBILISER UNE ÉQUIPE HAUTEMENT PERFORMANTE

- Découvrir les besoins fondamentaux à combler pour accroître la mobilisation de son équipe.
- Connaître et adopter les comportements essentiels d'un gestionnaire-coach.
- Développer les compétences nécessaires pour bâtir une équipe hautement performante.
- Utiliser l'approche de coaching d'équipe pour accroître la performance et la cohésion.



L'APPROCHE DU COACH ONTOLOGIQUE

- Le coaching pour qui, pourquoi et comment ?
- Développer la maturité émotionnelle du coach
- L'art de poser les questions et de cerner les présuppositions dans les réponses
- Distinguer entre la structure en surface du langage et la structure profonde du langage
- Travailler les différents niveaux logiques de l'interlocuteur
- Boite à outils pour transformer les paradigmes
- Mobiliser l'individu dans l'équipe
- Gérer la performance d'une équipe
- Le coaching de Socrate.



BÂTIR ET CONSOLIDER SON ÉQUIPE

- Reconnaître les éléments qui distinguent un groupe d'une équipe
- Bâtir l'identité de son équipe et apprendre comment guider son équipe pour identifier son pourquoi
- Connaître la règle 60-30-10 pour bâtir son équipe
- Utiliser 6 principes précis pour bâtir son équipe
- Savoir comment organiser le lancement d'une nouvelle équipe pour susciter l'enthousiasme
- Explorer les qualités uniques des capitaines des grandes dynasties du milieu sportif
- Connaître l'importance des règles d'engagement et savoir comment les élaborer avec son équipe
- Connaître la règle de Sutton : Zéro sale con !
- Apprendre quelques principes et comportements de coaching d'équipe.



TENIR DES CONVERSATIONS CRUCIALES

Parler avec intention, écouter avec attention :

- Se préparer en se posant les bonnes questions ;
- Comment choisir le bon moment pour susciter l'ouverture ;
- Savoir quand poser les questions et quand écouter ;
- Respecter le rythme de l'équipe ;
- Discerner l'important de l'accessoire.



LE COURAGE MANAGÉRIAL

- Améliorer leur compréhension de la notion de courage managérial et de son importance dans la conduite des entreprises ;
- Être sensible à son propre degré de courage et identifier les éléments à améliorer ;
- Mettre en œuvre des outils d'impact et de prise de décision ;
- Contribuer positivement au développement d'une culture de courage.



LE MODE DE TRAVAIL COLLABORATIF

- Apprendre à être plus efficace grâce au coaching par les pairs ;
- Découvrir de nouvelles formes d'apprentissage social dans l'action qui permettent de propulser le plein potentiel des équipes en misant la synergie des talents de chacun ;
- Apprendre ensemble et canaliser l'intelligence collective autour d'un projet, un défi ou un objectif portant sur notre pratique professionnelle ;
- Solidifier nos habiletés de coaching d'équipe : l'écoute attentive et attentionnée, la rétroaction bienveillante et le questionnement réflexif.