



PROGRAMME FEMMES LEADERS



L'objectif premier de ce nouveau programme est d'outiller et d'inspirer les femmes dans leur développement de carrière pour se propulser à tous les niveaux et être à la hauteur de leurs propres ambitions personnelles et professionnelles.



- 67 % des femmes disent avoir appris les plus importantes leçons au sujet du leadership au contact d'autres femmes.
 - 82% des professionnelles actives sur le marché du travail croient que la chance de côtoyer des femmes leaders et la possibilité de créer des réseaux leur permettra de faire avancer leur carrière.
 - 86% des femmes affirment que de voir un nombre accru de femmes en position de leadership les porte à croire qu'elles peuvent y accéder elles aussi.*
- 91% des femmes actives sur le marché du travail disent qu'elles jugent important d'être un modèle d'identification pour leurs collègues plus jeunes en milieu de travail.

Pourquoi offrir ce programme aux femmes de votre entreprise ?

Que ce soit pour les remercier, les féliciter et les mettre de l'avant ou pour les aider à progresser dans leur développement professionnel au sein de votre entreprise, employés et employeurs en tireront de grands bénéfices :

Les entreprises à haut rendement ont tendance à avoir un nombre élevé de femmes dans des postes de leadership : 37 % des leaders des entreprises à haut rendement sont des femmes, comparativement à 19 % des leaders des entreprises à rendement faible.

Les femmes en entreprises affirment que la formation en leadership (57 %), le renforcement de la confiance (56 %), la prise de décision (48 %), le réseautage (47 %) et la pensée critique (46 %) sont les aspects les plus importants du soutien et de leur préparation aux rôles de leadership, tous des sujets qui seront abordés pendant le programme.

* KPMG Women's Leadership Study - Moving Women Forward into Leadership Roles, 2017



3 JOURNÉES
10 INTERVENANTS



TARIFS CORPORATIFS

Tarif régulier: 2495 \$
5 à 9 participantes: 2259 \$
10 à 19 participantes: 2125 \$
20 et + : 1995 \$

*À ces frais s'ajoutent les taxes applicables. Admissibles à la loi du 1%. Vous avez 18 mois pour utiliser les places.

Le prix inclus les trois journées de formation (formateurs et témoignages d'intervenants de renom), le matériel pédagogique, la location des salles, le déjeuner et le dîner.

Description du programme au verso



INSTITUT DE
LEADERSHIP

Tél : (514) 702-2991
info@institutleadership.ca
www.institutleadership.ca



Un Programme en 3 modules



COMPRENDRE ET ÉTABLIR SON BRANDING PERSONNEL

- Respecter son propre style de gestion
- Maximiser son impact sur les autres
- Identifier ses forces et ses faiblesses
- Déterminer ce qui nous rend unique
- Assumer sa marque
- Définir ses ambitions



METTRE EN PRATIQUE SES COMPÉTENCES NATURELLES DE NÉGOCIATRICES ET SA PRÉSENCE EXÉCUTIVE

- Comment favoriser l'approche gagnant-gagnant
- L'importance de la préparation et de bien comprendre l'autre partie
- L'écoute active
- Le langage non-verbal
- Contrôler ses émotions



DÉVELOPPER SON COURAGE MANAGÉRIAL

- Développer sa capacité de s'affirmer et de prendre sa place
- Comprendre ses ambitions et les respecter
- Développer son estime de soi
- Surmonter la peur du jugement
- Se faire respecter



À CES 3 PRINCIPAUX SUJETS TOUCHÉS EN FORMATION S'AJOUTERONT DISCUSSION, PANELS AINSI QUE TRAVAIL COLLABORATIF SUR :

- Réflexion sur le leadership féminin
- La solidarité féminine et la création de réseau
- Une saine conciliation travail-vie personnelle