

INSTITUT DE

LEADERSHIP

Nouveau programme
Planification stratégique en action

26 avril 2021



PLANIFICATION STRATÉGIQUE EN ACTION

Pour optimiser l'avenir de votre organisation, solidifier ou incarner son positionnement sur le marché, l'importance de développer une planification stratégique gagnante n'est plus à prouver.

Le nouveau **programme de planification stratégique en action** de l'Institut de leadership vise à vous aider concrètement dans ce processus en vous fournissant tous les outils pour sa mise en place, et même plus.

Dans le programme offert entièrement en ligne vous allez :

- Travailler directement sur les enjeux touchant VOTRE propre organisation;
- Bonifier votre stratégie grâce au soutien de plusieurs experts et à la rétroaction de gestionnaires, cadres et chefs d'entreprise provenant de secteurs et domaines différents au vôtre;
- Diriger vos efforts vers l'atteinte d'objectifs qui vous mobilisent et qui seront les plus judicieux pour propulser votre organisation;
- Tester et développer des approches innovantes;
- Analyser et ainsi réduire certains risques externes et internes;
- Inclure votre équipe dans le processus, ce qui favorisera son sentiment d'appartenance, renforcera la collaboration et facilitera l'intégration du plan dans tous les niveaux hiérarchiques de votre organisation.

Une approche distinctive

- Travail d'équipe : vous y participez à titre d'équipe et non d'individu, jumelant les forces de toutes vos parties prenantes.
- Personnalisation et concrétisation : avec votre équipe, vous vous concentrez directement sur les préoccupations stratégiques de votre entreprise, et le contenu du programme est conçu en ce sens, mettant de l'avant les problématiques concrètes des organisations participantes.
- Convivialité experte : vous profitez des conseils des meilleurs experts en stratégie ainsi que d'autres gestionnaires et leaders du Québec occupant des postes clés, le tout sous une forme conviviale.

CONTENU

A. 9 ateliers de ½ journée

Prodigués par des experts en la matière, des ateliers traiteront de toutes les constituantes nécessaires au développement d'une planification stratégique :

- Mission et valeurs
- Analyse des environnements (interne et externe)
- La culture d'entreprise
- Vision et objectifs
- Clients et personas
- Design du modèle d'affaires organisationnel
- Chaîne de création de valeur
- Enjeux et priorités
- Stratégies et plan d'action

Le but de ces ateliers est de faciliter votre réflexion sur votre vision commune, vos priorités et vos axes stratégiques, et du même coup tester vos idées, pour ainsi créer de la valeur et développer la meilleure solution qui soit pour votre entreprise.

Pour ce faire, des exercices pratiques et des espaces de dialogues privilégiés seront proposés, puisqu'il s'agit ici d'un travail d'équipe où tous les participants et experts partageront leur savoir dans un environnement collaboratif.

Notes :

- Après chaque atelier, vous en ressortirez avec un livrable applicable concrètement à votre planification stratégique.
- Vous pourrez choisir par atelier les membres de votre équipe qui doivent y participer, selon les sujets abordés.

B. Consultations conviviales entre les entreprises

Divisés en petits groupes, les participants pourront présenter les éléments préparés lors des ateliers et s'enrichir des conseils des gestionnaires provenant des autres organisations présentes.

Notre équipe s'assurera d'animer et de guider ces discussions par son expertise et ses connaissances, pour ainsi susciter l'innovation et la créativité de tous, grâce à cette formule participative qui renforcera la synergie.

C. Panel d'experts

À mi-parcours, trois personnalités du monde des affaires rencontreront les membres de chacune des entreprises pour donner leur rétroaction sur les premiers éléments de leur planification stratégique et les guider.

L'IMPORTANCE DE LA STRATÉGIE

D'importantes études internationales ont démontré que la formulation d'une stratégie demeure encore aujourd'hui le facteur de succès numéro 1 des entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. En effet, en se basant sur deux décennies de recherche empirique, les professeurs Miller et Cardinal concluaient déjà en 1994 que les organisations dotées d'une stratégie étaient généralement plus rentables et croissaient plus rapidement que les autres et que cela était d'autant plus vrai pour celles œuvrant dans des environnements turbulents.

Une deuxième étude menée par le McKinsey Global Institute a démontré que les entreprises qui adhèrent à une stratégie à long terme ont connu, en moyenne, une croissance de 47% supérieure et une rentabilité de 81% plus élevée que les autres sociétés entre 2003 et 2017. Ces entreprises ont également obtenu de meilleurs résultats lors de la crise financière de 2008.

Enfin, une étude réalisée en 2019 par Strategy&, le cabinet-conseil en stratégie de PwC, a démontré que les organisations ayant une stratégie sont trois fois plus susceptibles d'avoir une rentabilité supérieure à la moyenne. Toutes ces études mettent en lumière le fait que formuler une stratégie force d'emblée une société à déterminer comment elle veut se distinguer et l'incite à orienter ses investissements à court et à long termes en fonction de cette décision.

LES RETOMBÉES DU PROGRAMME

- Comprendre et approfondir tous les éléments clés pour l'élaboration d'une planification stratégique.
- Mettre à profit tous les apprentissages et outils des ateliers afin de développer un plan stratégique solide pour votre organisation.
- Mobiliser l'ensemble des parties prenantes concernées.
- Bonifier votre plan par la rétroaction de plusieurs experts.

DÉTAILS

- **Début** : automne 2021
- **Durée** : 8 semaines
- **Formule** : ateliers, consultations conviviales et panel d'experts.
- **Par cohorte** : 6 à 8 entreprises
- **Tarif** : 16 500\$/entreprise
- **Public cible** : toute entreprise souhaitant contribuer au développement stratégique de son organisation



MONIQUE LEROUX

Présidente du Conseil sur la stratégie industrielle du Canada et Vice-présidente du Conseil de Gestion Fiera.

« La diversité d'expérience, de secteurs et d'intervenants facilite un vrai dialogue stratégique à la fois innovant dynamique et structuré. La pandémie actuelle accélère le rythme des changements et le programme de planification stratégique de l'Institut de leadership est un moment privilégié de réfléchir et de repenser sa feuille de route stratégique. »

INSTITUT DE
LEADERSHIP



KARL BLACKBURN

Président du Conseil du patronat du Québec.

« La crise économique de la dernière année, due à la COVID-19, a ouvert de nouvelles voies de prospérité aux employeurs du Québec. Tout dirigeant qui désire naviguer avec pertinence dans un environnement en constante évolution doit diriger ses efforts vers l'atteinte d'objectifs qui mobilisent ses équipes et qui seront les plus judicieux pour propulser son entreprise. Une bonne planification stratégique représente la meilleure carte pour arriver à bon port. »

INSTITUT DE
LEADERSHIP



PIERRE MARC JOHNSON

Avocat-conseil chez Lavery et ancien premier ministre du Québec

« Il est important d'inclure l'équipe dans le processus, pour favoriser son sentiment d'appartenance, renforcer la collaboration et faciliter l'intégration du plan à tous les niveaux hiérarchiques. »

INSTITUT DE
LEADERSHIP