



**GRENOBLE  
ÉCOLE DE  
MANAGEMENT**  
BUSINESS LAB FOR SOCIETY

**Certificat\***

**Grenoble  
École de  
Management**

**Executive Leadership  
Certificat**

# EXECUTIVE LEADERSHIP

## DATES

Du 22 février au  
1<sup>er</sup> avril 2012

## DURÉE

6 jours

## RYTHME

2 après-midis par  
semaine, les lundi et  
jeudi sur 6 semaines

## LIEU

Paris

## TARIF

3600€ Net

## LANGUE

Français

*\*Certificat délivré par l'Institut de leadership en  
partenariat avec Grenoble École de Management.*

[fr-exec.grenoble-em.com/  
certif-leadership](http://fr-exec.grenoble-em.com/certif-leadership)

## DEVELOPPEZ VOTRE LEADERSHIP ET VOTRE CAPACITÉ À MOBILISER VOS ÉQUIPES

Seul dans son genre, ce certificat a été élaboré en collaboration avec des enseignants universitaires et des chefs de file dans leur milieu. Développé par l'Institut de Leadership, il est délivré en partenariat avec Grenoble École de Management.

Chaque participant aura l'opportunité de rencontrer et d'apprendre les meilleures stratégies provenant d'au moins douze intervenants différents

au cours de ce programme d'élite. Son objectif principal est de former des leaders efficaces aptes à mobiliser des équipes, à régler des conflits, à affronter le changement et à relever les défis auxquels leur organisation est confrontée.

Cette formation pertinente et concrète (études de cas, tendances, meilleures pratiques, etc.) représente aussi une belle opportunité d'agrandir son réseau de façon importante.

## CONTACT

**Armelle Bonenfant** - Conseillère en formation  
+33 (0) 4 76 70 65 42  
armelle.bonenfant@grenoble-em.com

## Objectifs

Ce certificat a pour objectif principal de développer des leaders efficaces, aptes à mobiliser des équipes, à régler des conflits, à affronter le changement avec compétence et à relever les défis auxquels leur propre organisation est confrontée. A l'issue de cette formation les participants seront capables de :

- Définir et déployer une stratégie pour leur entreprise ou leur activité
- Communiquer leur vision
- Développer la culture de l'innovation dans leur organisation
- Mobiliser leurs équipes
- Accompagner les talents
- Exercer leur influence au sein de leur institution

## Points forts

- Des intervenants experts de renom issus du milieu de l'entreprise, du monde politique et du sport de haut niveau ;
- Une formation axée sur des exemples concrets et pratiques;
- Des séances de discussions dirigées favorisant une réflexion sur soi et sur le fonctionnement de votre organisation;
- Une façon rapide et efficace de développer vos habiletés de direction et votre leadership.

## Profil

Ce certificat est destiné aux individus qui occupent des postes à responsabilités et qui souhaitent développer davantage leur leadership. Ils proviennent d'une grande diversité d'industries et de contextes, en plus d'avoir des profils personnels diversifiés, et notamment:

- Professionnels cadres (entreprises et organisations publiques, OBNL, etc.)
- Membres de la direction de PME
- Entrepreneurs et propriétaires de petites et moyennes entreprises
- Relève entrepreneuriale
- Etc.

## Débouchés

Ce programme vous permettra de développer votre carrière en prenant davantage de responsabilités managériales. C'est aussi un excellent catalyseur de renouvellement de votre approche de management de vos équipes, qui vous donnera les outils pour développer leur adhésion et leur potentiel.

**ACT THINK IMPACT**

## Pédagogie

La formation s'appuie sur une pédagogie interactive et variée : apports théoriques, activités de groupes, mise en situation mais aussi partage d'expérience avec des leaders inspirants venus des secteurs de l'économie, de la politique ou encore du sport et de la culture.

## Programme et compétences visées

### LA GESTION STRATÉGIQUE

- Analyser et comprendre son environnement pour identifier les meilleures pratiques et idées qui feront évoluer l'organisation.
- Mieux comprendre le concept de stratégie.
- Prévoir l'impact des évolutions majeures propre à son organisation.
- Adapter la stratégie de l'organisation face aux différents changements internes et externes.
- Rallier les intervenants internes et externes pour mieux conduire les changements désirés.
- Se faire une idée des différents processus de développement d'une stratégie.
- Réfléchir à ces sujets en tenant compte des besoins de son organisation ou de son département et au rôle que l'on peut jouer.

### COMPÉTENCES DE COMMUNICATION

- Communiquer de façon claire et significative la vision et les résultats attendus.
- Rendre ses présentations orales et écrites plus efficaces et plus convaincantes.
- Se préparer pour une présentation devant des collègues, des patrons, un client ou le conseil d'administration.
- Se démarquer et augmenter ses chances de faire bonne impression et d'influencer son auditoire.
- Consolider son équipe grâce à une communication relationnelle

### COACHING ET GESTION DES TALENTS

- Faire la différence entre coaching, mentorat, management et gestion.
- Structurer un entretien de coaching efficace.
- Apprendre à questionner adéquatement et avec impact les membres de son équipe.
- Établir un plan d'action profitable en coaching.
- Réaliser que le meilleur investissement en termes de talents n'a parfois rien d'intuitif.
- Devenir apte à reconnaître les talents pour lesquels les investissements fourniront les meilleurs retours.

## Evaluation

En plus des cours, un travail d'intégration sera à compléter à domicile dans les 3 semaines suivant formation.

### LE LEADERSHIP CRÉATIF

- Reconnaître l'importance de l'innovation et de la créativité pour son organisation.
- Connaître les traits personnels et professionnels des personnes créatives.
- Se sensibiliser au processus créatif et innovateur.
- Reconnaître les compétences des leaders créatifs et innovateurs afin de développer des comportements propices au développement de sa créativité.
- Pratiquer une technique de génération d'idées.
- Établir un environnement d'innovation et de créativité dans son organisation.

### MOBILISATION DES ÉQUIPES

- Développer des relations, mobiliser et encadrer les employés.
- Accroître le niveau de performance d'une équipe.
- Stimuler et appuyer ses employés afin qu'ils atteignent leurs objectifs.
- Réussir à développer des leaders dans son organisation.
- Inspirer et diriger dans des circonstances difficiles.
- Augmenter constamment l'engagement et la productivité de son équipe.
- Créer un climat de travail mobilisateur pour son équipe.
- Reconnaître l'importance et comprendre les caractéristiques de la bonne reconnaissance.

### SENS POLITIQUES ET L'INFLUENCE

- Influencer les différents intervenants de son organisation.
- Faire accepter ses demandes auprès de la direction de son organisation et auprès de ses partenaires.
- Connaître les meilleures stratégies pour devenir un acteur efficace au sein de son organisation.
- Devenir un acteur stratégique et éthique.
- Connaître les meilleures techniques pour créer des alliances stratégiques et les faire durer.
- Faire valoir ses idées et rallier les différents intervenants autour de ses projets.
- Réussir à exercer son influence en situation complexe.

## Témoignages

La formation est très complète et la qualité des intervenants permet de passer une journée de qualité et d'échanges. Cela m'a réconcilié avec les formations «en classe». Je ne faisais plus que des MOOC depuis 3 ans".

### MATHIEU PRULHIÈRE

Directeur général et associé  
ALTER SOLUTIONS

Un programme extrêmement riche et intéressant qui permet de bien appréhender le style de leadership dont les entreprises ont besoin dans notre environnement actuel. Des intervenants d'une très grande qualité. Bref, 6 jours passionnants".

### CÉCILE LASSUS- CARROIS

Directrice convergence RH groupe et développement des cadres stratégiques  
GROUPE VYV

Il s'agit réellement d'un programme d'élite qui grâce aux présentations et témoignages m'ont particulièrement recadrer sur le concept du leadership. Les orateurs se sont chacun distingués dans leur domaine, les participants ont aussi marqué par leur assiduité et interventions.».

### DILU NGINDU DILUNGANI

Chef de bureau santé de la femme  
MINISTÈRE DE LA SANTÉ PUBLIQUE – RDC



Créée par la CCI de Grenoble en 1984, Grenoble Ecole de Management (GEM) est l'une des meilleures écoles de management françaises (Top 6) et européennes (Top 25). Elle forme chaque année plus de 8000 étudiants et cadres au sein de ses 50 programmes nationaux et internationaux, du niveau Bac à Bac+8.

Accréditée EQUIS, AACSB et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et régulièrement classée dans la presse internationale et nationale, Grenoble Ecole de Management compte parmi les rares business schools mondiales à détenir cette triple accréditation, gage de la qualité de ses activités.



GEM est également certifiée NF 214 pour la qualité de ses programmes en formation continue en alternance et hors alternance.



FORMATION CONTINUE  
EN ALTERNANCE  
ET HORS ALTERNANCE  
[www.marque-nf.com](http://www.marque-nf.com)

  
**GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT**  
BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école  
 CCI GRENOBLE

12, rue Pierre Sémard  
38000 Grenoble - France  
+33 4 76 70 60 60  
[info@grenoble-em.com](mailto:info@grenoble-em.com)  
96 rue Didot  
75014 Paris – France

[grenoble-em.com](http://grenoble-em.com)

FOUNDING MEMBER  
**GIANT**  
INNOVATION CAMPUS